

Medienmitteilung

Basel, 12. Juni 2017 JF

Initiative zur Förderung des digitalen Unternehmertums in der Region Basel

Die Handelskammer beider Basel lanciert unter dem Namen «Are you digital?» eine Initiative zur Förderung des digitalen Unternehmertums in der Region Basel. Vorgestellt wurde die Initiative im Rahmen der Jubiläums-Generalversammlung der Handelskammer beider Basel am 12. Juni 2017.

«Die Digitalisierung wird ihren Lauf nehmen. Entweder passiert sie in meinem Unternehmen, oder sie passiert ausserhalb», so Thomas Staehelin, Präsident der Handelskammer beider Basel. «Unser Ziel ist es, unsere Mitglieder dabei zu unterstützen, die digitale Transformation für ihren künftigen Erfolg zu nutzen.»

Die Initiative «Are you digital?» besteht aus den drei Teilen «Digital Checkup», «Digital Project», «Digital Talent». Mit «Digital Checkup» lernen Mitgliedunternehmen der Handelskammer in ein- bis zweitägigen, individuellen Workshops die Möglichkeiten der digitalen Transformation in ihrem Unternehmen kennen. Im Rahmen eines solchen Workshops werden Prozesse durchleuchtet und das Potenzial für die Etablierung neuer beziehungsweise für die Verbesserung bestehender Geschäftsmodelle aufgezeigt. Die Handelskammer übernimmt für ihre Mitglieder 75 Prozent der Kosten des Workshops.

Das Angebot «Digital Project» richtet sich an Mitgliedunternehmen der Handelskammer beider Basel, die ein Projekt aus einem «Digital Checkup»-Workshop oder ein anderes Forschungs- und Entwicklungsprojekt im Bereich der Digitalisierung realisieren. Die Handelskammer übernimmt einen Teil des finanziellen Aufwands für das Projekt.

Mit «Digital Talent» fördert die Handelskammer beider Basel die Gründung von Startups mit digitalen Geschäftsmodellen. Sie unterstützt ausgewählte Jungunternehmerinnen und -unternehmer aus Hochschulen mit einer finanziellen Zuwendung, um die Machbarkeit ihrer Geschäftsidee aufzuzeigen. Gleichzeitig werden ihnen gezielt Kontakte innerhalb des Netzwerks der Handelskammer vermittelt.

Die Handelskammer beider Basel ist bereit, in den nächsten Jahren bis zu 1 Mio. Franken pro Jahr in ihre Initiative «Are you digital?» zu investieren.

Handelskammer beider Basel

St. Jakobs-Strasse 25
Postfach
CH-4010 Basel

T +41 61 270 60 60
F +41 61 270 60 05

www.hkbb.ch

«Are you digital?» - der Hintergrund

Die Digitalisierung eröffnet neue Chancen, sie bringt aber auch neue Herausforderungen mit sich. Dies gilt für einzelne Unternehmen ebenso wie für ganze Wirtschaftsregionen. «Unsere Aufgabe ist es, den Wettbewerb anzunehmen, uns der Digitalisierung zu stellen und im Rahmen unserer Mittel optimal damit umzugehen», erklärt Franz Saladin, «damit alle in der Region Basel davon profitieren können.»

Um die digitale Transformation zu meistern, sind gemeinsame Anstrengungen von Unternehmen, Wissenschaft, Politik und Verbänden gefordert. Mit der Initiative «Are you digital?» trägt die Handelskammer beider Basel zum erfolgreichen Weg in die digitale Zukunft der Region Basel bei. Als zentrale Kommunikationsplattform der Initiative dient die Website www.are-you-digital.ch.

Weitere Auskünfte:

Franz A. Saladin, Direktor, Tel. +41 79 244 18 39