

Medienmitteilung

Basel, 31. Oktober 2024 dlu

Publikumspreis für Nachhaltigkeit geht an die Genossenschaft Lebensmittel Netzwerk Basel

Die regionale Logistikbranche traf sich zum jährlichen Forum des Logistikcluster Region Basel – eine Initiative der Handelskammer beider Basel gemeinsam mit den Kantonen Basel-Landschaft und Basel-Stadt, den Branchenverbänden und Infrastrukturbetreibenden. Rund 150 Logistikfachleute aus Unternehmen, Verbänden, Politik und Behörden tauschten sich über Arbeitskräftemangel und Nachhaltigkeit in der Logistik aus. Höhepunkt war die Verleihung des Publikumspreises für Nachhaltigkeit. Dieser ging an die Genossenschaft Lebensmittel Netzwerk Basel.

Am diesjährigen Logistikcluster Forum tauschte sich die regionale Logistik-Community mit Vertretenden aus Unternehmen, Verbänden, Politik und Behörden über Arbeitskräftemangel und Nachhaltigkeit in der Logistik aus. Beide Themen spielen in der Logistik- und Transportbranche eine wichtige Rolle: «Der Logistikcluster bietet Unternehmen Plattformen, um gemeinsam neue Lösungen sowohl für den Arbeitskräftemangel als auch eine nachhaltige Zukunft der Logistikbranche zu etablieren», erläuterte Deborah Strub, Leiterin Cluster & Initiativen Handelskammer beider Basel, eingangs.

Auf dem Arbeitsmarkt attraktiv bleiben

Den Auftakt machte André Michel, Geschäftsführer DHL Global Forwarding, Fracht Schweiz: «Arbeitgeber müssen umdenken. Auch wir müssen auf dem Arbeitsmarkt attraktiv bleiben, um Top-Arbeitskräfte für unsere Branche zu gewinnen!» Er zeigte auf, wie sich die weltweit tätige DHL in der beruflichen Grundbildung, bei der Personalgewinnung und -entwicklung sowie bei der Bindung von Mitarbeitenden und im Umgang mit neuen Arbeitsformen engagiert.

In den anschliessenden Talkrunden fokussierte Martina Vogel, Inhaberin Comm.versa GmbH, auf ein erfolgreiches «Employer Branding»: «Employer Branding ist weit mehr als ein auffälliges Stelleninserat. Authentizität, Pflege der Mitarbeitenden sowie Wertschätzung sind essenziell.» Ibrahim Senguen, Young Generation Initiative, vertrat die sogenannte «Next Generation» auf der Bühne: «Wir ticken manchmal anders, aber wollen Leistung und Work-Life-Balance unter einen Hut bringen.» Mathias Siegenthaler, Inhaber Logjob AG, beleuchtete die Herausforderungen und Chancen neuer Arbeitsmethoden im digitalen Zeitalter für die Logistik. «Flexibilität und Digitalisierung erhöhen nicht nur die Effizienz, sondern auch die Mitarbeiterzufriedenheit. Sie sind zudem hervorragende Massnahmen zur Mitarbeiterbindung.»

Handelskammer beider Basel

Logistikcluster Region Basel
St. Jakobs-Strasse 25
Postfach
CH-4010 Basel

T +41 61 270 60 60
F +41 61 270 60 05

www.hkbb.ch

Publikumspreis für Nachhaltigkeitsprojekte in der Logistik

«Der Logistikcluster wird das Thema Nachhaltigkeit weiter vorantreiben, um die Branche zu stärken», betonte Gian Alessi, Präsident Logistikcluster Region Basel und Managing Direktor Lamprecht Pharma Logistics AG. «Ich freue mich, dass wir heute den zweiten Publikumspreis für Nachhaltigkeitsprojekte vergeben können». Nominiert dafür waren die Projekte «Regio-Logistik der Genossenschaft Lebensmittel Netzwerk Basel», «Planzer KEP AG - Routenoptimierung mit KI» und «Swissport International AG – Kühlzellen am EuroAirport Basel». Das Publikum entschied sich deutlich für das Projekt «Regio-Logistik» der Genossenschaft Lebensmittel Netzwerk Basel (GLN Basel). Die Emotionen und Freude waren auf der Bühne deutlich spürbar: «Wir sind stolz, die Gewinner dieses Publikumspreises vom Logistikcluster Region Basel zu sein. Es ist ein gutes Gefühl zu wissen, dass wir auf dem richtigen Weg sind und einen wichtigen Beitrag zur Nachhaltigkeit leisten», freut sich Felicia Schäfer, Projektleiterin GLN Basel.

In seinem Grusswort pries Thomi Jourdan, Regierungsrat Basel-Landschaft, die Logistikbranche als Rückgrat der Wirtschaft und ermunterte die Logistikerinnen und Logistiker, den disruptiven Wandel, den unter anderem die Künstliche Intelligenz der Wirtschaft bringt, mit Weitsicht, Mut, Risikobereitschaft und Beharrlichkeit anzugehen.

Über den Logistikcluster Region Basel

Der Logistikcluster Region Basel vereint Logistik- und Transportunternehmen und treibt wichtige Projekte voran. Die 2011 von der Handelskammer beider Basel lancierte Initiative wird von der Wirtschaft sowie von den Kantonen Basel-Stadt und Basel-Landschaft getragen. Die Branche ist für die Region ein volkswirtschaftlich relevanter Standortvorteil. [Der Logistikcluster Region Basel](#) setzt sich dafür ein, dass die Branche auch in Zukunft zu den Leitbranchen der Region zählt.

Auskunft:

Deborah Strub, Leiterin Cluster und Initiativen und Mitglied der Geschäftsleitung Handelskammer beider Basel, Tel. +41 61 270 60 76

Gian Alessi, Präsident Logistikcluster Region Basel und Managing Direktor Lamprecht Pharma Logistics AG, Tel. +41 61 284 78 14