

# Arbeitest du noch oder lebst du schon?



**New Work:** Arbeit und Unternehmen im Wandel. Die Gen Z sind die neuen Fachkräfte. Sie wurden in ein digitales Zeitalter hineingeboren und träumen nicht von Karriere und Erfolg. Anstelle von Einkommenshöhe und Status stehen Werte wie Sinnhaftigkeit, Gestaltungsmöglichkeiten und Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben im Vordergrund. Die Arbeit muss Spass machen.

Das bedingt einen tiefgreifenden Wandel der Arbeitswelt, geprägt durch neue Arbeitsformen, damit die Unternehmen die neuen Fachkräfte rekrutieren und halten können.



**Dienstag, 22. Oktober 2024**



**17:30 – 19:45 Uhr** anschliessend Apéro riche



**FHNW Campus Muttenz, Aula**

Hofackerstrasse 30, 4132 Muttenz



**[Anmeldung](#)**

## Programm

17:30 Eintreffen

18:00 Start und Begrüssung

18:05 **Keynote: Generation Z und der Wandel der Arbeitswelt**  
Melanie Germann | FHNW

18:25 **Ob Boomer oder Gen Z: Wie finden Unternehmen auch in Zukunft passende Mitarbeiter?**  
Dr. Patrick Mollet | HR Experte

18:45 **Fachreferat Agile Arbeits- und Organisationsformen**  
Marcel Baumgartner | FHNW

19:10 **Podiumsdiskussion** | Leitung Adrian Glatz  
mit allen Referierenden und Michèle Schaub (Vertreterin Gen Z)

19:45 **Apéro riche | Zeit zum Netzwerken**  
*Du kannst deine Lunchbox mitbringen für allfällige Apéro-Resten*

## Die Expert:innen

	<p><b>Melanie Germann</b>                  Dozentin <a href="#">Hochschule für Soziale Arbeit FHNW</a>                  Dipl. Sozialarbeiterin MSc                  Arbeitet zur Zeit an ihrer Dissertation zum Thema Fachkräftemangel                  Expertin New Work und Gen Z</p>
	<p><b>Dr. Patrick Mollet</b>                  Mitinhaber und Consultant bei <a href="#">Great Place To Work</a>                    Experte für Arbeitsplatzkultur und Future of Work</p>
	<p><b>Marcel Baumgartner</b>                  Wissenschaftlicher Mitarbeiter <a href="#">Hochschule für Angewandte Psychologie</a>                  Psychologe, Coach und Organisationsentwickler                  Forschungsschwerpunkte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Agile Arbeitsformen und psychische Gesundheit</li> <li>- Psychosoziale Risiken in Unternehmen</li> <li>- Moderne Steuerungsformen in Unternehmen («Indirekte Steuerung») und Selbstgefährdung</li> </ul>
	<p><b>Michèle Schaub</b>                  Expertin Employer Branding und Personal Branding mit Fokus auf Next Generation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Employer Branding Specialist, Helvetia Versicherungen Schweiz</li> <li>- Personal Branding Consultant, Ybrand</li> <li>- Masterabsolventin in Marketing Management HSG</li> </ul>
	<p><b>Adrian Glatz</b>                  Präsident Alumni FHNW</p>

## Das Organisatorische

Alle aktiven Mitglieder einer FHNW-Alumni-Organisationen sind herzlich zu diesem Anlass eingeladen. Der Anlass ist kostenlos. Gäste auf Anfrage.

### Information

Mehr und stets aktuell unter [www.alumni-fhnw.ch](http://www.alumni-fhnw.ch)

### Anmeldung

Bitte melde dich verbindlich an bis am **15. Oktober 2024**.



[Online-Anmeldung](#) oder per Mail an [mail@alumni.fhnw.ch](mailto:mail@alumni.fhnw.ch)

Bitte Vor-/Nachname, Firma und bei welchem Verein/Club du Mitglied bist vermerken.

## Kontakt

Geschäftsstelle Alumni FHNW, Sibylle Graf  
 Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW,  
 Bahnhofstrasse 6, 5210 Windisch  
[mail@alumni.fhnw.ch](mailto:mail@alumni.fhnw.ch) T +41 56 202 85 39

## Die Anreise

Der Anlass findet am FHNW Campus Muttenz in der Aula im Erdgeschoss statt.

Informationen zur Anreise mit ÖV (*bevorzugt, wenige Gehminuten vom Bahnhof*) oder Auto  
<https://www.fhnw.ch/de/die-fhnw/standorte/muttENZ>

